

Choisir son ERP automobile pour une PME

Qu'est-ce qu'un ERP ?

Quelles sont les spécificités de l'ERP auto ?

Quels sont les avantages d'un ERP intégré ?

Quels sont les critères de choix dans l'automobile ?



1. Qu'est-ce qu'un ERP ?

Termes utilisés : dans la langue usuelle, on pourra entendre les termes ERP, PGI, GPAO, système intégré...

Un **Progiciel de gestion intégré** (PGI, terme recommandé en France par la DGLFLF) ou en anglais Enterprise Resource Planning (ERP), est un « logiciel qui permet de gérer l'ensemble des processus opérationnels d'une entreprise, en intégrant l'ensemble des fonctions de cette dernière comme la gestion des ressources humaines, la gestion comptable, financière, mais aussi la vente, la distribution, l'approvisionnement, le commerce électro-

nique. »

On désigne en général comme GPAO, un ERP (ou PGI) sans comptabilité et ressources humaines.

On va évidemment trouver les modules classiques que comporte tout ERP : gestion de stocks, gestion des données techniques (articles/nomenclatures/gammes), gestion de production, gestion des approvisionnements, gestion commerciale...

2. Quelles sont les spécificités de l'ERP auto ?

Si vous êtes fournisseur de rang 1, votre ERP n'est pas seulement destiné à livrer des pièces au client. Votre ERP va devoir également traiter beaucoup d'informations destinées aux clients : données dites de bouclage et documents standards (étiquettes, bordereau de livraison, messages EDI...).

On trouvera donc des modules comportant des spécificités liées à l'automobile et sur lesquels vous devrez porter toute votre attention :

- ▶ La gestion commerciale doit pouvoir intégrer des commandes dites ouvertes, des besoins fermes et prévisionnels avec des préavis différents ainsi que des ordres fermes (DELJIT).
- ▶ La gestion de commandes plateforme (MAF).
- ▶ La gestion des stocks peut intégrer une gestion des actifs durables (emballages).
- ▶ La gestion de production peut intégrer la gestion en flux tiré.

▶ L'ERP doit pouvoir être connecté (ou posséder en standard) à un traducteur EDI et intégrer les données envoyées par le client selon le standard de la filière dont il fait partie. Il doit « transporter » ses données, dites de bouclage, jusqu'au module Expédition et les retransmettre dans les documents associés : BL (papier et EDI) et étiquettes.

▶ Un module Etiquettes respectant les standards en vigueur (GALIA, ODETTE, VDA...), ainsi que les règles de palettisation.

▶ Un module Expédition respectant les préconisations CINDI, Logistique Alternative, KANBAN, PUS, MANIFEST...

▶ La facturation transmise par EDI qui peut être dématérialisée.

▶ Les approvisionnements en commandes ouvertes, et si possible avec intégration de l'EDI : prévisions, réceptions et factures.

Ce qu'il faut retenir :

- ▶ Un ERP automobile doit prendre en compte les demandes des clients automobiles français mais également des clients automobiles étrangers.
- ▶ Tout ERP du marché ne peut convenir à

répondre aux besoins du client si vous êtes équipementiers de rang 1.

- ▶ Un ERP respectant les besoins d'un rang 1 fonctionnera également pour un équipementier de rang inférieur. Cela permettra d'ailleurs le développement des standards de la filière automobile.

3. Quels sont les avantages d'un ERP intégré ?

Lors de nos visites dans des PME, nous constatons souvent :

- ▶ Un certain nombre de modules satellites de type EXCEL ou ACCESS se substituant à des modules existants de l'ERP ou palliant à des manques parfois im-

portants de l'ERP en place. Cela résulte parfois d'un mauvais choix.

- ▶ Une sous-utilisation des modules existants de l'ERP.

Ces phénomènes engendrent souvent des ressaisies inutiles et génératrices d'erreurs.

4. Quels sont les critères de choix dans l'automobile ?

Les besoins peuvent être différents en fonction du :

Type de production : en continue, manufacturière, en série (petite/moyenne/grande)... Chaque type de production génère des besoins particuliers en termes de gestion de production et planification.

Type d'activité : plasturgie, mécanique, caoutchouc, emboutissage, usinage, découpage... Chaque activité a des besoins particuliers en termes de gestion de production.

Complexité des produits : assemblages de x niveaux de pièces, transformation de matière, appel à la sous-traitance, nomenclatures à plusieurs niveaux... Ce paramètre est important dans le choix du module de données techniques.

Type de logistique : souvent lié au client ou au type de logistique imposé par un client (Logistique Alternative, GPI-CINDI, CPL2-CINDI, L3PS, Kanban...).



Lors de la réalisation du cahier des charges que vous transmettez aux sociétés sélectionnées, il est intéressant de mentionner le caractère critique de la fonction recherchée et de demander au prestataire la manière dont il y répond.

La criticité : D = Discriminant
(éliminatoire si réponse négative)
I = Important
S = Souhaitable
A = Accessoire

La réponse attendue du prestataire :

Note : 0 = non couvert
1 = couvert par un spécifique
2 = couvert par une astuce de paramétrage
3 = couvert en standard par le progiciel

Exemple :

Question	Criticité	Note	Détails & Observations
EDI : réception DELFORs, DELJITs et émission DESADVs, INVOICs : avec nos clients automobiles, prévoir avec nos fournisseurs. Accusé réception	D		
EDI : échanges avec fournisseurs d'emballages (type GEFBOX).	I		
Spécifications de nos clients : PCA Logistique Alternative & Prix Départ (EDIFACT V2), RENAULT GPI & CINDI, VAG D97 & TSB, VOLVO GLOBAL.	D		

Si vous désirez avoir plus d'informations sur les critères de choix spécifiques à l'automobile, vous pouvez contacter GALIA.

20 rue Danjou
92100 Boulogne-Billancourt
Tél: +33 (0) 1 41 31 68 68
E-mail : contact@galia.com
www.galia.com

